

CONCLUSION  
EXPERIENCE

WCAG Guide

# Digitale toegankelijkheid voor iedereen

Een stappenplan om te voldoen aan de WCAG en de nieuwe EU-wetgeving die ingaat op 1 juni 2025.

[conclusionexperience.com](https://conclusionexperience.com)

Introduction

# Over deze whitepaper

Steeds meer van ons leven speelt zich online af: van boodschappen doen tot een treinreis plannen. Het is dus belangrijk dat iedereen digitale diensten kan gebruiken; ook mensen met een beperking. Alleen in Europa wonen al ruim 135 miljoen mensen met een beperking, waarvan maar liefst 4,5 miljoen in Nederland.

Daarom gaat op 28 juni 2025 de Europese Toegankelijkheidswet (EEA) van kracht. De wet is gebaseerd op de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). Dit zijn richtlijnen die je kunt volgen om je digitale producten en diensten zo toegankelijk mogelijk te maken.

Is jouw bedrijf er al klaar voor? In deze whitepaper lees je wat de wet inhoudt, wat die voor jouw bedrijf betekent en welke stappen richting digitale toegankelijkheid je nu alvast kunt nemen.



Inhoudsopgave

# Hier ga je over leren

- 01 **Wat is de EAA-wetgeving?**
- 02 **De richtlijnen in het kort**
- 03 **Cijfers & statistieken**
- 04 **Voordelen voor jouw bedrijf**
- 05 **De toegankelijkheidscheck**
- 06 **Zelf aan de slag**
- 07 **Hulp nodig bij jouw toegankelijkheid?**



01

# Wat is de WCAG

De **European Accessibility Act** (EAA), ook wel de **Europese Toegankelijkheidswet**, is in 2019 opgesteld om digitale toegankelijkheid in de hele EU te verbeteren. In 2025 gaat een nieuwe regeling van kracht. Dan moet een groot deel van de digitale dienstverlening toegankelijk worden. Denk aan:



## Elektronische communicatiediensten

Telefonie, messaging en internettoegang.



## Mediadiensten

Televisie, video-op-aanvraag en streaming



## Transportdiensten

Informatie en online ticketverkoop voor het openbaar vervoer



## Bankdiensten

Geldautomaten, websites en apps van banken



## E-books

Elektronische boeken



## E-commerce

Online winkelplatforms en webwinkels



## Computers en besturingssystemen

Hardware en software



## Zelfbedieningsterminals

Ticketautomaten en incheckmachines

# Wat betekent dit voor jouw organisatie?

Wanneer je niet voldoet aan de WCAG-richtlijnen loop je de kans dat je een deel van je doelgroep niet kan bereiken. Het niet naleven van de Europese toegankelijkheidswet kan ook juridische en financiële gevolgen hebben. Organisaties die niet voldoen aan de WCAG-richtlijnen riskeren mogelijk boetes en kunnen juridische stappen tegemoet zien. Bovendien kan een ontoegankelijke website leiden tot reputatieschade en het verlies van klanten.

Met de deadline op komst is het belangrijk om nu actie te ondernemen. Het implementeren van WCAG-richtlijnen kan een complex proces zijn dat technische expertise en grondige evaluaties vereist.

# De richtlijnen in het kort

**Digitale toegankelijkheid betekent dat de online wereld voor iedereen te gebruiken is. Om dat te kunnen checken, zijn er speciale richtlijnen opgesteld: de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).**

In deze richtlijnen gaat het erom dat iedereen jouw informatie goed kan zien en horen, en makkelijk kan klikken en scrollen. Ook moet je website op verschillende apparaten en in allerlei browsers goed werken. Er zijn specifieke niveaus van toegankelijkheid die je kunt bereiken:

## Niveau A

- Bestaat uit 30 richtlijnen, bijvoorbeeld dat je voor video's een tekstueel alternatief biedt.
- Heeft minimale impact op de structuur en vormgeving van je website.

## Niveau AA

- Bestaat uit 20 richtlijnen, waarvan veel een strengere versie zijn van die bij A.
- Standaard voor websites van semi overheidsinstanties.

*Volgens de **EAA-wetgeving** is een combinatie van niveau A en AA verplicht voor websites en pagina's die vanaf 2025 live worden gezet.*

## Niveau AAA

- Bestaat uit 23 richtlijnen, die enkel een strengere versie zijn van die bij AA.
- Dit niveau is voor de meeste websites niet haalbaar.
- Vooral nuttig voor websites en apps die specifiek voor mensen met een beperking zijn.

# Dit zijn de WCAG-principes

De richtlijnen zijn gebaseerd op 4 principes. Deze beschrijven waar je je op richt met een digitale toegankelijke website.

## Waarneembaar

Mensen moeten de informatie op een website kunnen zien of horen. Heb je bijvoorbeeld een video op je site? Dan moet er ook tekst zijn die aangeeft wat er in de video gebeurt, voor mensen die niet goed kunnen horen.

## Bedienbaar

Mensen moeten makkelijk kunnen klikken en bewegen op een website. Dat betekent dat alle knoppen en links goed moeten werken.

## Begrijpelijk

De website moet makkelijk te begrijpen zijn. De inhoud is duidelijk geschreven en mensen moeten snel kunnen vinden waar ze naar op zoek zijn.

## Robuust

De website moet goed werken op alle verschillende computers, telefoons, schermen en browsers.



Bekijk alle richtlijnen op [WCAG.com](https://www.wcag.com)

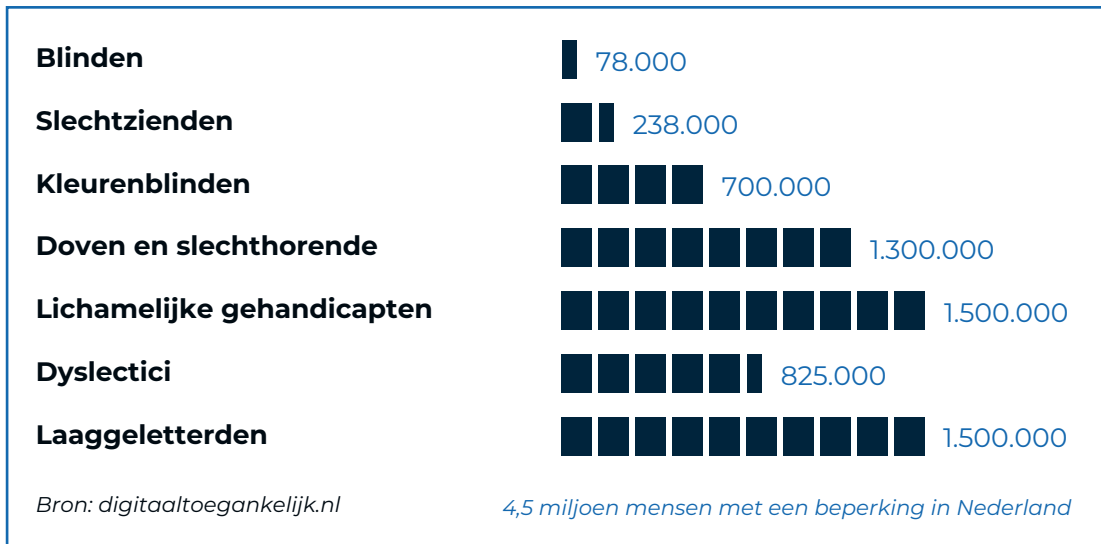


**Er zijn in Europa ruim  
135 miljoen mensen met  
een beperking,  
waarvan 4,5 miljoen in  
Nederland.**



# Cijfers & statistieken

Maar liefst 25% van Nederland kan niet optimaal gebruikmaken van websites, apps en documenten. Dit zijn de beperkingen in cijfers:



Zoals je ziet, zijn veel mensen altijd beperkt. Maar je kunt ook tijdelijk of situationeel beperkt zijn. Sterker nog, dat zijn we allemaal weleens! Zoals je ziet in dit overzicht, is een toegankelijke website dus beter voor iedereen:



# Voordelen voor jouw bedrijf

**Met een digitaal toegankelijke website draag je niet alleen bij aan een betere wereld, maar je maakt ook jouw bedrijf beter. De tijd en moeite die je erin investeert, haal je er vaak namelijk dubbel en dwars uit:**

## 1. Groter bereik

Als je website voor iedereen makkelijk te gebruiken is, trek je ook een grotere doelgroep aan. En dat betekent meer potentiële klanten!

## 2. Beter online vindbaarheid (SEO)

Een toegankelijke website, wordt beter beoordeeld door zoekmachines zoals Google. Zo kom je hoger in de zoekresultaten te staan en zullen mensen je website vaker vinden.

## 3. Blijde klanten

Mensen vinden het fijn als ze snel vinden wat ze zoeken. Een toegankelijke website draagt daaraan bij. Het laat niet alleen zien dat jij je klanten begrijpt, maar ook dat je in hen investeert. Zo bouw je langzaam een trouw klantenbestand op dat graag bij je terugkomt (én met een beetje geluk ook mooie reviews achterlaat).

# Toegankelijkheidscheck

## GAP-analyse

De toegankelijkheid van jouw website toetsen? We helpen je graag met een GAP-analyse. We doen deze op basis van de Website Accessibility Conformance Evaluation Methodology (WCAG-EM).

Met deze methode lopen wij WCAG-richtlijnen langs. Zo kunnen we voor jou bepalen of je website toegankelijk genoeg is, en waar je die nog kunt verbeteren.

## Ons stappenplan

**1****Inventariseren**

We brengen de huidige website in kaart op gebied van design, content en techniek.

**2****De GAP-analyse**

Dan vergelijken we de website met de WCAG-richtlijnen. Wat gaat goed en wat kan beter?

**3****Het adviesrapport**

We vatten onze analyse samen in een rapport. Zo krijgen we een duidelijk beeld van de situatie.

**4****De overdracht**

We bespreken het rapport met jou en geven eventueel extra toelichting. Zo begrijp jij precies wat je te doen staat!

# Direct zelf aan de slag?

Eerder las je al kort over de WCAG-principes: **Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk & Robuust**. Maar hoe pas je die toe? We hebben een aantal acties per principe voor je op een rij gezet:

## Waarneembaar

- Bied alt-tekst aan voor niet-tekstuele content (zoals afbeeldingen).
- Bied ondertiteling en andere alternatieven aan voor audio en video.
- Bied content aan in een simpele en duidelijke lay-out.

## Bedienbaar

- Zorg dat alle functies van de website met een toetsenbord te gebruiken zijn.
- Zorg dat gebruikers bewegende content kunnen stoppen of pauzeren.
- Vermijd content die flitst of knippert (o.a. om epileptische aanvallen te voorkomen).

## Begrijpelijk

- Maak tekst makkelijk leesbaar en begrijpelijk (taalniveau B1 is een goed begin).
- Zorg dat de werking van de website voorspelbaar is.
- Help gebruikers om fouten te voorkomen en te verbeteren.

## Robuust

- Zorg dat content goed werkt met verschillende computers, browsers en hulpmiddelen voor toegankelijkheid.



Een handige tool die je hierbij helpt is de **Stark Accessibility Checker!**

# Hulp nodig bij digitale toegankelijkheid?

Als je nu actie onderneemt, is jouw website of app klaar voor de toekomst. Al is dat misschien makkelijker gezegd dan gedaan. Geen zorgen, wij hebben alles in huis om je diensten toegankelijk te maken. Gaan we samen voor een inclusievere wereld?

## Neem vrijblijvend contact op

We helpen je graag met al je vragen.

 [info-ce@conclusion.nl](mailto:info-ce@conclusion.nl)

 +31 30 219 38 00

### Wij zijn Conclusion Experience

Een full-service bureaugroep met lef en ervaring. Onze ruim 500 experts leggen de lat hoog bij alles wat ze doen, zo maken we impact. Omdat elke digitale ervaring telt. Onze digitale specialisten staan voor je klaar en laten jouw ambities tot leven komen.

Lees meer op [conclusionexperience.com](https://conclusionexperience.com)